

安徽省科学技术协会 安徽省教育厅 文件 共青团安徽省委员会

皖科协普秘〔2025〕20号

关于举办第十六届安徽省百所高校百万大学生 科普创意创新大赛的通知

在皖各高校：

由省科协、省教育厅、团省委主办的安徽省百所高校百万大学生科普创意创新大赛(以下简称双百大赛)已连续举办十五届，有力促进我省科技与文化的交融，搭建起高校师生履行社会责任、积极投身公民科学素质建设的服务平台，培育更多具有科普实践能力的高素质人才，赛事得到高校师生和社会各界的广泛认可。根据工作安排，第十六届双百大赛定于2025年5月—9月

举办，现将有关事项通知如下。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神、二十届二中、三中全会精神，深入落实新修订的《中华人民共和国科学技术普及法》、《安徽省全民科学素质行动规划纲要实施方案（2021-2025年）》和《安徽省人民政府办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的实施意见》，引导广大青年学生弘扬科学精神和科学家精神，参与科学传播，推动发展新质生产力，增强创新创业能力，为奋力谱写中国式现代化安徽篇章作出新的更大贡献。

二、大赛主题

科技传播与创新创业

三、举办单位

主办单位：安徽省科协、安徽省教育厅、共青团安徽省委

承办单位：安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司

四、参赛对象

在皖各高等学校（含高职、高专）全日制在读大学生、研究生（以下简称大学生）。组队参赛时，人数不超过6人。

五、作品分类及报送内容和要求

参赛作品主要包括三大类，一是实体科普作品；二是数字科普作

品；三是科普展演。

（一）实体科普作品

主要包括科普展教品、跨媒介叙事科普作品等。

1. 科普展教品

包括专门用于科学普及（科学知识传播和科学方法普及）和教育的展示品或教学工具，旨在通过直观、互动、趣味的方式向公众（尤其是青少年）传递科学原理、技术应用、自然现象等相关内容。如适用于科技馆、博物馆、图书馆、社区（村）新时代文明实践中心等公共场所的科普宣传展品，校园科普活动中的教学辅助工具等。

报送内容和要求：提供至少三种不同角度的实物图片，包括正面、侧面和背面视图，如作品有特别细节或特色部分，请单独拍摄特写镜头，以便更好地展示作品的独特性。所有图片应确保清晰、明亮，能够真实反映作品的材质和色彩。图片背景应简洁、干净，以突出作品本身。作品实物演示视频（时长不超过4分钟）；参赛作品申报文档（包括作品简介、作品代表性照片、科学原理及方法、创作目的、设计方案、技术文档、引用来源等相关材料）。

2. 跨媒介叙事科普作品

包括通过以多种媒介交互的形式（如文字、图像、音频视频等）协同叙事，每种媒介围绕同一核心科普故事或科学主题，从不同角度拓展内容，形成互补、关联的叙事体系。如图文互动科

普小说，交互式科学绘本等。

报送内容和要求：至少两种媒介交互，例如文字+图像、音频+视频、互动小程序+图文等，不同媒介内容需共同深化科学主题，而非简单重复。图文互动科普小说需完整且独立成篇的电子文稿（1000 至 15000 字）；交互式科学绘本（绘画技法不限，须整幅原稿，最大幅面为 25cm * 35cm；单图 ≥ 2MB；至少四幅并按故事顺序命名），若参赛作品包含音频、视频（时长 1-4 分钟）、互动程序等，需提交对应文件；参赛作品申报文档（包括作品简介、作品代表展示图、科学原理及方法、创作目的、设计思路、引用来源等相关材料）。

（二）数字科普作品

主要包括多媒体科普作品、H5 科普互动作品、AI 科普工具开发作品、元宇宙科普空间设计作品等。

3. 多媒体科普作品

包括以多媒体技术为核心载体，对科普资源进行处理和存储，通过计算机、互联网、移动终端或交互设备进行创作和传播的视听或互动内容。如科普漫画、科普动画、科普微视频、科普短视频、科普微电影等。

报送内容和要求：科普漫画（最低画幅要求 1920*1080P，单幅图片不低于 2MB）、动画视频、微视频、短视频、微电影（参

赛作品帧速不低于 12 帧/秒，时长 1-4 分钟，需包含完整的片头片尾，片头须有参赛作品名称，片中旁白或对话使用普通话、方言均可，须标注中文字幕，引用需注明来源)；参赛作品申报文档(包括作品简介、代表性展示图、科学原理及内容、创作目的、设计思路、创作脚本、引用来源等相关材料)。

4. H5 科普互动作品

包括基于 HTML5 技术开发的，集成了多媒体元素与互动设计的科普作品。如互动科普小游戏、虚拟科普实验、科普情境模拟等。

报送内容和要求：作品效果图、演示视频(时长不超过 4 分钟)，作品可兼容主流浏览器(Chrome、Safari、Firefox 等)及移动设备(Android、iOS 系统)，需提供可在线访问的链接(如在线服务器或平台)，并提供离线打包版本(包含必要的文件，如 HTML、CSS、JS 文件和资源)；参赛作品申报文档(包括作品简介、代表性展示图、科学原理及内容、创作目的、设计思路、作品源代码、技术文档、引用来源等相关材料)。

5. AI 科普工具开发作品

包括以人工智能技术为核心，面向公众科学普及需求开发的可交互、可推广的数字化工具或应用平台。如智能问答系统、虚拟实验平台、AR 科普应用等。

报送内容和要求：作品效果图、演示视频(时长不超过 4 分

钟)，作品建议采用开源框架，可支持主流操作系统（Windows/iOS/Android），需提供源代码、可执行程序、API 接口文档等；参赛作品申报文档（包括作品简介、代表性展示图、科学原理及内容、创作目的、设计思路、作品源代码、可执行程序、API 接口文档、技术架构图、核心算法解释性说明、引用来源等相关材料）。

6. 元宇宙科普空间设计作品

包括以基于元宇宙技术架构（如虚拟现实、区块链、数字孪生等）构建的沉浸式虚拟科普场景，通过多维度交互体验实现科学知识的场景化传播。如虚拟展厅、历史场景还原等主题空间，需构建符合科学认知规律的场景化知识传播体系。

报送内容和要求：作品效果图、演示视频（时长不超过 4 分钟），可选用自主开发引擎，需包含至少 3 个互动科普场景；参赛作品申报文档（包括作品简介、代表性展示图、创作目的、设计思路、科学原理及内容、3D 模型文件、场景逻辑脚本、场景运行环境说明、交互设计文档、引用来源等相关材料）。

（三）科普展演

主要包括科学实验秀、科普讲解、科普短剧等。

7. 科学实验秀

通过对科学实验的演示，将科学实验的教育元素与互动表演

的趣味元素结合，在实验道具的辅助下，突出科学知识和原理的趣味性特征。实验所需器材，材料均由选手自行准备；实验表演可以是独自一人或团队多人演示，具体形式不限。

报送内容和要求：实验秀代表性展示照片、视频（实验内容自选并自行拍摄实验秀过程，时长不超过 10 分钟，需包含完整的片头片尾，片头须有参赛作品名称，对话使用普通话，须标注中文字幕）；参赛作品申报文档（包括作品简介、代表性展示照片、科学原理及方法、创意说明、创作目的和方法、实验设计等相关材料）。

8. 科普讲解

包括通过讲述、讲解、讲读、讲演等形式，讲解科学知识、诠释科学原理、讲述科学故事。

报送内容和要求：讲解视频，参赛选手或虚拟数字人（使用率 $\leq 50\%$ ），均可进行讲解，需自行拍摄讲解过程或录制 PPT 演示文件，时长不超过 4 分钟，选手可借助多媒体等多种手段辅助进行讲解；参赛作品申报文档，包括作品简介、代表性展示照片、科学原理及方法、创意说明、创作目的和方法、AI 参与程度说明等相关材料。

9. 科普短剧

包括通过表演剧的形式对科学知识、科学原理进行展现，如

创作情景剧、舞台剧、话剧、歌舞剧、音乐剧、木偶剧等。

报送内容和要求：短剧视频（参赛选手自行拍摄表演过程，选手可根据故事情节自行准备道具、服装和舞台化妆，表演时长不超过 10 分钟）；参赛作品申报文档（包括作品简介、代表性展示照片、科学原理及方法、创意说明、剧本内容、目的和方法）。

以上所有作品报送格式的申报文档均为 Word（Office2007 及以上版本）；照片格式均为 JPG（分辨率不低于 300dpi，图片比例为 16:9，图片命名规范为作品名称-序号）；视频格式均为 MP4（分辨率为 1920*1080P，画面比例为 16:9）；压缩包格式均为 RAR。

六、奖项设置及政策支持

（一）奖项设置

1. 优秀科普作品奖

- （1）特等奖 2 名，奖金各 25000 元，颁发获奖证书；
- （2）一等奖 12 名，奖金各 10000 元，颁发获奖证书；
- （3）二等奖 26 名，奖金各 5000 元，颁发获奖证书；
- （4）三等奖 80 名，奖金各 2500 元，颁发获奖证书；
- （5）优秀奖 100 名，颁发获奖证书。

当特等奖出现空缺时，适当增加一、二等奖奖项名额。奖金在 2026 年第二季度发放。根据《中华人民共和国个人所得税法》

及其实施条例规定，获奖者奖金由主办单位依法履行个人所得税代扣代缴义务后发放，获奖金额均为税前金额。

2. 团体优胜奖

设立团体优胜奖 3 名，表彰团体成绩优异的高校，颁发奖牌。

3. 优秀组织奖

设立优秀组织奖 10 名，表彰校内赛事组织工作成绩优异的高校，颁发奖牌。

4. 其他

获得本年度团体优胜奖、优秀组织奖的高校，可在次年报送预赛参赛作品不少于 15 件作品的基础上，增加 20%报送比例，即预赛可报送 18 件作品。同时获得两个奖项的增加 40%报送比例，即预赛可报送 21 件作品。

（二）政策支持

二等奖及以上奖项获奖个人，本人可提出申请，大赛办公室将按照“自愿和双向选择”的原则，向有关科普企事业单位推荐实习，并帮助作者协调申请专利。

七、工作安排

（一）发动与作品征集（5 月中旬至 6 月中旬）

制作宣传文章、宣传视频等，借助媒体尤其是新媒体广泛宣传大赛，提高社会知晓度。组织专家报告会、培训会、典型示范

等多种形式，采取线上和线下联动方式进行宣讲和创作辅导，指导高校开展大赛宣传和参赛选手的作品创作。分析近年全省高校参赛情况，有针对性重点发动。印发通知，广泛动员宣传高校参加大赛。

（二）预赛（6月下旬至7月上旬）

预赛由各参赛高校组织，按作品官网申报、专家评审、结果公示的流程进行，确定推荐参加复赛的作品。

（三）复赛（7月中旬至8月下旬）

复赛评审专家组依据《第十六届安徽省百所高校百万大学生科普科技创新大赛复赛评审细则》（附件1）对复赛作品进行评审。依据评分确定拟获奖作品和候选作品，并在安徽公众科技网及大赛指定媒体公示，同时择优遴选20件作品入围决赛。

（四）决赛（9月）

决赛前，对入围决赛作品进行网络投票。决赛专家评审委员会根据《第十六届安徽省百所高校百万大学生科普科技创新大赛决赛评审细则》（附件2）对入围决赛作品进行现场打分。依据决赛评分、网络投票情况以及复赛结果，确定各奖项拟获奖作品。

（五）表彰（10月上旬至11月下旬）

经主办单位审定后联合印发《关于公布第十六届安徽省百所高校百万大学生科普科技创新大赛获奖名单的通知》。

（六）大赛成果应用（长期）

把大赛作品作为原创科普内容建设的来源之一，根据作品性质，分别在“科普安徽”、省科协门户网站、省科协抖音等帐号同步发布，增加传播量。科学设计大赛作品网络投票环节，投票结果要纳入中国科协科学传播榜、网络平台宣传评价排行榜统计范围。

省纪委监委驻省科技厅纪检监察组、省科协机关纪委对本届双百大赛全程监督。

八、联系方式

1. 大赛官网：科普安徽（<http://www.kepuah.cn/>）
2. 微信平台：科普安徽订阅号（kepu-ah-dyh）



3. 互动 QQ 群：详见大赛官网

4. 联系方式：

安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司

联系人：金 茜

联系电话：0551-65336381 13605606652

安徽省科协科普部

联系人：潘 宸

联系电话：0551-62661740

通信地址：安徽省合肥市花园街4号科技大厦611室

- 附件：1. 第十六届安徽省百所高校百万大学生科普创意创新大赛复赛评审细则
2. 第十六届安徽省百所高校百万大学生科普创意创新大赛决赛评审细则



附件 1

第十六届安徽省百所高校百万大学生 科普创意创新大赛复赛评审细则

一、设立复赛评审专家组

设立实体科普作品、数字科普作品和科普展演 3 个评审专家组。每组由 4 位专家组成，其中组长和副组长各 1 人（由大赛办定向邀请），组员 2 人由大赛办公室在评审专家库中随机抽取产生。根据各类参赛作品数量，大赛办可增加专家组成员。

评审专家须遵守国家相关法律法规，应本着公平、公正、公开的原则，客观理性评分，并签署《大赛评委承诺书》。

二、评分办法

（一）复赛评分办法

复赛评审专家组实行实名制分组评审制度，各评审专家小组独立承担本组参赛作品的评分与遴选职责。

参赛作品最终得分按复赛评审专家组专家有效评分的算术平均分计算（保留小数点后两位），如遇同分作品，由复赛评审专家组出具书面排序意见。

复赛评审专家组依据得分从高到低遴选出 218 件优秀科普

作品奖拟获奖作品（实体科普作品 72 件、数字科普作品 109 件、科普展演 37 件）和 8 件候选作品（实体科普作品 2 件、数字科普作品 4 件、科普展演 2 件），并择优遴选 7 件实体科普作品、9 件数字科普作品、4 件科普展演共 20 件作品参加决赛现场答辩。大赛办公室可根据实际的复赛各类参赛作品数，适当调整拟获奖和候选作品数量的比例。

复赛启动会由评审专家组组长协同组员依据本组参赛作品数量，统筹制定各参赛作品子类别拟获奖名额的分配方案，明确各子类别具体遴选比例、数量指标及对应评选分值区间，经专家小组集体审议后组织实施。

复赛评审工作采取两轮遴选制：

1. 初评筛选阶段：全体评审专家依据各组的拟获奖分配方案独立完成参赛作品有效评分，形成优秀科普作品奖拟获奖作品名单。

2. 综合评议阶段：各专家组组长召开本组专项评审会议，对优秀科普作品奖拟获奖参赛作品进行综合评议，依据拟获奖作品最终得分从高到低确定排序，同步完成候选作品提名。评审过程须完整记录专家有效评分的平均分值、书面评语等评审要素，最终形成附有排序位次及推荐意见的《优秀科普作品奖复赛拟获奖作品名单》。

复赛总结会由各专家组组长出席汇报，现场展示入围优秀科普作品奖决赛现场答辩拟获奖作品的核心内容，参与集体审议并签署《优秀科普作品奖决赛现场答辩入围作品名单确认书》（包含每组复赛一等奖拟获奖作品及二等奖总得分最高的2件拟获奖作品），提交本组专家共同签字署名的《复赛评审工作报告》。

（二）评分标准

优秀科普作品奖根据参赛作品科学性、普及性、原创性、专业性和公正性进行评分，细则如下。

1. 科学性（20分）：参赛作品表达的科学原理正确，对科学知识、思想、方法、精神或文化的表达层次清楚、符合逻辑；

2. 普及性（20分）：易推广普及，通俗易懂，互动性、趣味性强，具有较强吸引力等；

3. 原创性（20分）：参赛作品须为原创，其他赛事获奖作品不得申报，同一件作品不得反复申报；

4. 专业性（20分）：要紧紧密结合参赛者的学科专业特长，安全可靠，表现形式和外观造型新颖，鼓励科技资源向科普资源转化；

5. 公正性（20分）。符合科学道德和科研诚信规范，相关科研资源获取合规。参赛作品（含配音）中不得出现参赛者和所在高等学校等相关信息。

复赛推荐的参赛作品科学性、普及性、原创性、专业性、公正性得分均不低于 15 分。

三、其他

1. 在复赛公示期间，社会公众对参赛作品原创性等提出异议的，由复赛评审专家组评定。

2. 复赛接受省纪委监委驻省科技厅纪检监察组和省科协机关纪委监督。

附件 2

第十六届安徽省百所高校百万大学生 科普创意创新大赛决赛评审细则

一、设立决赛评审专家委员会

决赛评审专家委员会由 10 位评审专家组成，其中组长 1 人（大赛办公室定向邀请），副组长 3 人（复赛评审专家组推选），其他 6 人由大赛办公室在评审专家库随机抽取产生。

评审专家要遵守国家相关法律法规，应本着公平、公正、公开的原则，客观理性评分，并签署《大赛评委承诺书》。

二、奖项设置及评分办法

（一）奖项设置和产生办法

决赛评审专家需在已入围优秀科普作品奖决赛现场答辩的 20 件参赛作品中，评选出一等奖 14 件、二等奖 6 件，其中决赛最终得分最高的 2 件参赛作品，参与特等奖投票。未入围优秀科普作品奖决赛的二等奖、三等奖、优秀奖参赛作品，按照复赛评审得分从高到低排序依次产生。根据特等奖产生情况，各奖项数量设置如下：

1. 当产生 2 名特等奖时：

作品类型	一等奖	二等奖	三等奖	优秀奖
实体作品	4	8	26	33
数字作品	6	14	40	50
科普展演	2	4	14	17

2. 当产生 1 名特等奖时:

作品类型	一等奖	二等奖	三等奖	优秀奖
实体作品	4	9	26	33
数字作品	7	15	40	50
科普展演	2	5	14	17

3. 未产生特等奖时:

作品类型	一等奖	二等奖	三等奖	优秀奖
实体作品	5	10	26	33
数字作品	7	17	40	50
科普展演	2	5	14	17

大赛办公室可根据实际参赛各类作品数量,适当调整拟获奖作品数量的比例。

(二) 决赛参赛作品评分方法

1. 评分标准

(1) 科学性(20分): 参赛作品表达的科学原理正确,对科学知识、思想、方法、精神或文化的表达层次清楚,符合逻辑;

(2) 普及性 (20 分): 易推广普及, 通俗易懂, 互动性、趣味性强, 具有较强的吸引力;

(3) 原创性 (20 分): 参赛作品须为原创, 其他赛事获奖作品不得申报, 同一件作品不得反复申报;

(4) 专业性 (20 分): 要紧密结合参赛者的学科专业特长, 安全可靠, 表现形式和外观造型新颖, 鼓励科技资源向科普资源转化;

(5) 公正性 (20 分): 符合科学道德和科研诚信规范, 相关科研资源获取合规。参赛作品 (含配音) 中不得出现参赛者和所在高等学校等相关信息。

一等奖参赛作品的科学性、普及性、原创性、专业性、公正性得分均不低于 15 分。

2. 评审流程与评分方式

(1) 实体科普作品评分

专家在听取作者逐一的介绍 (4 分钟自述, 专家问询交流 2 分钟) 后, 根据评分标准独立实名给出评分。

(2) 数字科普作品评分

专家在听取作者逐一的介绍 (4 分钟自述, 专家问询交流 2 分钟) 后, 根据评分标准独立实名给出评分。

(3) 科普展演评分

专家在观看参赛选手的展演（4 分钟展演或 4 分钟自述、专家询问交流 2 分钟）后，根据评分标准独立实名给出评分。

（4）总分计算

评分工作结束后，大赛承办单位对专家评分采取去除最高分、最低分后得到的平均分为参赛作品的专家评审得分。并按照专家评审得分占 95%、网络投票得分占 5%，计算得出参赛作品最终得分。

（5）特等奖评定

特等奖由决赛评审专家委员会讨论投票决定。

3. 补充说明

当参赛作品总分相同且影响到作品奖项等次时，由决赛评审专家委员会讨论并提出明确意见。

（二）团体优胜奖评分办法

团体优胜奖由大赛承办单位对每个参赛高校的参赛作品获奖情况进行综合评分，细则如下。

按照参赛高校特等奖作品数 $\times 0.3$ + 一等奖作品数 $\times 0.25$ + 二等奖作品数 $\times 0.2$ + 三等奖作品数 $\times 0.15$ + 优秀奖作品数 $\times 0.1$ ，计算出单个参赛高校团体得分。

对全部参赛高校团体得分进行降序排列，得分前 3 名的，为团体优胜奖。

（三）优秀组织奖评分办法

优秀组织奖由大赛承办单位对每个参赛高校的赛事组织情况进行综合评分，细则如下。

1. 举办校内赛事活动得分（40分）

（1）机构设置（10分）：高度重视大赛活动，有专门机构和人员负责大赛组织工作，高校需提交负责机构、负责人员相关信息材料（需加盖公章），每项分值5分。

（2）资源支撑（10分）：高校大赛负责机构统筹协调校内财政（校赛奖励）、人力、物力、场地、设备等给参赛师生提供资源支持。高校需提交相关证明材料（需加盖公章），每项分值2分。

（3）预赛选拔（20分）：负责组织开展校内优秀作品选拔评审活动，根据预赛评审规则，按时向大赛办公室报送优秀科普作品材料。包含人员信息相关材料、作品提交相关材料、作品查重相关材料、预赛组织评选材料（作品审查、组织选拔、评审打分、公示结果、后续辅导等相关过程证明材料）、相关音视频附件材料等（需加盖公章），每项分值4分。

2. 开展宣传推广活动得分（20分）

（1）宣传推广（5分）：根据使用的宣传渠道多样性及其实际效果进行评分。高校可通过官方网站、微信公众号、官方微博、

校园宣传栏、校园 APP 等，印刷媒体、社交媒体和即时通讯平台发布大赛相关信息。高校需提交宣传渠道网址、截图等相关证明材料（需加盖公章），每项分值 1 分。

（2）宣传参与度（5 分）：根据宣传活动提高对竞赛的关注度，扩大赛事影响力。参与度得分按社交媒体和即时通讯平台的浏览量的总得分从高到低排序评分，最高的学校得分为满分 5 分，其他学校参与度得分为（该校总浏览量/满分学校总浏览量） $\times 5$ 。其中参赛高校所属社交媒体和即时通讯平台的总浏览量，由高校提供网址、截图等相关证明材料（需加盖公章）。

（3）宣讲培训（10 分）：举办大赛校内宣讲培训等相关活动。当活动参与人数为 100 人时，分值为 2 分。随着参与人数的增加，每增加 100 人，分值相应增加 2 分。当参与人数达到 500 人时，分值达到 10 分。高校需提交宣讲培训活动照片、签到表等相关证明材料（需加盖公章）。

3. 学生参赛率得分（40 分）。

学校学生参赛率（大赛官网注册参赛学生量/学校在校学生总数）最高的学校得分为满分 40 分，其他学校参赛率为（该校学生参赛率/满分学校学生参赛率） $\times 40$ 。其中官网参赛学生数量由大赛承办单位提供，学校在校学生总数由各学校提供（需加盖公章）。

根据全部参赛高校的最终总得分从高到低排序，得分排名前10名的高校授予优秀组织奖。

三、其他

决赛接受省纪委监委驻省科技厅纪检监察组和省科协机关纪委对本届双百大赛监督。

(此页无正文)

抄送：省纪委监委驻省科技厅纪检监察组

安徽省科学技术协会

2025年5月20日印发
